

## JELENA NOVAKOVIĆ

Jelena Novaković, rođena 8.1.1985. u Beogradu, završila je osnovne studije na fakultetu primenjenih umetnosti u Beogradu na odseku zidno slikarstvo 2017. godine, a zatim je upisala međunarodni interdisciplinarni master program na Univerzitetu umetnosti u Beogradu i Univerziteta Lion 2 iz Liona, (Francuska) – na UNESCO katedri: Kulturna politika i menadžment u kulturi (interkulturalizam i medijacija na Balkanu). Master je završila 2009. godine, a od 2020. godine je doktorand na interdisciplinarnim studijama Univerziteta umetnosti u Beogradu, na odseku Digitalna umetnost. Od 2019-2022. je radila u Institutu ekonomskih nauka kao istraživačica pripravnica, a od oktobra 2022. radi kao istraživačica saradnica Instituta za filozofiju i društvenu teoriju Univerziteta u Beogradu.

Nakon master studija, od 2009-2015. godine bila je predavač u likovnoj radionici “Novobeogradske kulturne mreže”, a 2013. godine je osnovala udruženje “Alter Art Studio”, koje se bavilo promocijom umetnosti i kulture. Od 2015 -2019. godine, kreirala je vizuelne identitete za Južnoevropski Centar za istraživanje prava (Beograd/Trst), za Srpsko udruženje za Međunarodno pravo iz Beograda, kao i za Regionalnu akademiju Ujedinjenih nacija iz Beča. Učestvovala je u humanitarnim projektima kao član udruženja Rotarakt kluba Beograd Metropolitan (od 2009. do 2016. godine), i osmislila humanitarni projekat oslikavanja zidova u “Sigurnoj kući” u Beogradu. Kao aktivni član udruženja likovnih umetnika Srbije (ULUS, od 2011.), kroz naučni rad se bavila položajem umetnika u Srbiji.

### Objavljeni radovi

Novaković, J. (2021). The Role of Museums in a Digital World – Attracting Youth and Overcoming COVID19 Obstacles. *Cultural Management: Science and Education*, 5(1), 59-68. ISSN: 2512-6962 <https://doi.org/10.30819/cmse.5-1.04>

Novaković, J. (2021). Instagram and Artistic Platforms as Revenue Streams for Artists in Serbia. *INSAM*, 6(1), 103-113. ISBN: 2637-1898 <https://doi.org/10.51191/issn.2637-1898.2021.4.6.103>

Novaković, J., & Beraha, I. (2021). The Use of Instagram to Improve Art Business in Serbia. *International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 344-350. ISBN: 978-86-7233-396-1 [https://doi.org/10.46541/978-86-7233-397-8\\_162](https://doi.org/10.46541/978-86-7233-397-8_162)

Novaković, J. (2021). A Female Artpreneur in a Digital Age –Definition, Challenges, and Potential Revenue Streams. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education: twice a Year Scientific Journal*, (3-4).151-163. ISSN: 1821-1283 <https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/jwee/article/view/1333/1201>

## **Naučne konferencije:**

*Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management SM 2021*, 26th International Scientific Conference, Subotica, 21. maj 2021.

## **Kontakt podaci i spoljni linkovi:**

Telefon: +381 606363693

E-pošta: [aspasija@gmail.com](mailto:aspasija@gmail.com), [jelena.novakovic@instifdt.bg.ac.rs](mailto:jelena.novakovic@instifdt.bg.ac.rs)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jelena-novakovic-art/>

Academia.edu: <https://uartsinbelgrade.academia.edu/JelenaNovakovic>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7439-758X>